



نموذج خطة الأعمال

Business Plan

	المشروع
	صاحب المشروع
هاتف: فاكس: جوال:	بيانات الاتصال
البريد الإلكتروني:	
	طبيعة نشاط المشروع
	موقع المشروع (المنطقة الجغرافية)
	معدّ الخطة
	مقدمة إلى
	التاريخ

الخطة التسويقية (السوق والتسويق)

وصف السلعة

الفئة المستهدفة (الزبان المحتملين)

تجزئة السوق

(يجب التطرق إلى حجم الطلب الكلي والحصة السوقية بشكل عام ومرتبطة بتوقعات المبيعات من ثم الحديث عن الزبان المحتملين. يجب تحليل الزبان المحتملين وتوضيح خصائصهم بشكل مفصل (العمر، مستوى الدخل، العادات الشرائية، الجنس، ...)

تحليل المنافسين

الميزة التنافسية

سياسة البيع

وسائل الترويج

المبيعات المتوقعة

الجدول ادناه يوضح المبيعات المتوقعة للسنة الاولى للمشروع مفصلة بشكل شهري. (العملة المعتمدة هي الشيكل)

جدول (1): المبيعات الشهرية

المجموع	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	السنة الأولى
													العدد
													السعر
													الاجمالي
													العدد
													السعر
													الاجمالي
													العدد
													السعر
													الاجمالي
													اجمالي المبيعات
													أرباح السنة

يجب كتابة كافة المبررات والتوضيحات المتعلقة بجدول المبيعات المتوقعة والتعليق عليه بإسهاب وبشكل مفصل جداً. كما يجب إضافة خطة البيع للسنتين الثانية والثالثة ويمكن الاستعانة بالجدول الخاص بنسبة الزيادة في المبيعات للسنوات الثانية والثالثة مع إعطاء مبررات وشرح وافي عن أسباب هذه الزيادة.

المبيعات حسب الصنف – السنة الأولى

الجدول ادناه يبين توزيع المبيعات حسب الصنف للسنة الأولى

جدول (3): المبيعات حسب الصنف

النسبة	حجم المبيعات السنوي	الصنف
		المجموع

يرجى استخدامه حسب طبيعة المشروع، فبعض المشاريع لا يمكن تطبيق هذا الجدول عليها، كذلك التي تنتج صنف واحد أو عدد كبير جداً من الأصناف.

مصاريف احتياجات التسويق

يبين الجدول التالي المصاريف الخاصة بالأنشطة التسويقية الدورية للمشروع.

جدول (4): مصاريف التسويق

ملاحظات	التكلفة السنوية	عدد المرات سنويا	تكلفة الوحدة	عدد الوحدات	البند
					رجل المبيعات
					وسائل النقل
					الاعلانات
					الترويج
					أخرى/حدد
					المجموع

تم إعداد هذا النموذج من قبل مركز المؤسسات الصغيرة (SEC)

التكلفة التشغيلية

تكلفة المواد الخام لانطلاق المشروع

يبين الجدول التالي المواد الخام اللازمة للمشروع، موضحاً الكميات ودورات الشراء لكل صنف.

جدول (6): المواد الخام المطلوبة

التكلفة السنوية	عدد دورات الشراء	مدة النفاذ (الشهر)	الإجمالي	سعر الوحدة	عدد الوحدات	البند
						المجموع

الأيدي العاملة

الجدول التالي يبين الخبرات والأيدي العاملة التي يحتاجها المشروع، وتكلفة هذه العمالة على المشروع سنوياً.
جدول (7): الأيدي العاملة للمشروع

المسمى الوظيفي	الخبرة	الأجرة الشهرية	عدد العاملين	عدد الأشهر	التكلفة السنوية	ملاحظات
اجمالي تكلفة الأيدي العاملة للسنة الأولى						
اجمالي تكلفة الأيدي العاملة للسنة الثانية						
اجمالي تكلفة الأيدي العاملة للسنة الثالثة						

تكاليف أخرى لازمة لتشغيل المشروع

الجدول أدناه يوضح المصاريف التي تدفع في المشروع بشكل دوري (شهري).
جدول (8): تكاليف إنتاجية أخرى

نوع التكاليف	عدد المرات في السنة	التكلفة	التكلفة السنوية
تكاليف صيانة وتصليح الماكينات			
إيجار المحل			
الكهرباء			
المياه			
محروقات والزيوت			
التأمين و معدات لإطفاء الحرائق			
اهلاك الماكينات			
اسعافات أولية			
أخرى			
المجموع			

الخطة الإدارية

اسم المشروع والشعار

اسم المشروع

شعار المشروع / العلامة التجارية

الشكل القانوني للمشروع

معلومات عن مدير المشروع

النشاطات السابقة للتشغيل

الجدول أدناه يبين كافة الأنشطة التي يجب أن تتم قبل بدء عمل المشروع وتوضح تكلفة كل منها (والتي تدفع لمرة واحدة)

جدول (9): الأنشطة السابقة للتشغيل

المبلغ	البند
	المجموع

التكاليف الإدارية

يبين الجدول التالي التكاليف الخاصة بالأنشطة الإدارية.

جدول (10): التكاليف الإدارية

ملاحظات	الإجمالي	تكلفة الوحدة	عدد الوحدات	البند
				رجل الإدارة
				هاتف وانترنت
				قرطاسية
				ضيافة
				مواصلات
				أخرى/حدد
				المجموع

الخطة المالية

التكاليف التأسيسية

الجدول أدناه يبين التكاليف التأسيسية اللازمة لإنشاء المشروع والتي تبلغ () شيكل أي ما يعادل () دولار.

جدول (11): التكاليف التأسيسية

التكلفة	المصدر		البند
	منحة	تمويل ذاتي	
			المعدات والأجهزة
			المصروفات السابقة للتشغيل
			المواد الخام لانطلاق المشروع
			أول دفعة من إيجار المحل
			تكاليف تأسيسية أخرى
			المجموع

توزيع راس المال

يجب توضيح كيفية توزيع راس المال على شكل نسب.

مصادر التمويل

التكاليف الثابتة والمتغيرة

يوضح الجدول التالي تقسيم تكاليف المشروع بين تكاليف متغيرة وثابتة

جدول (12): التكاليف الثابتة والمتغيرة

التكلفة المتغيرة		التكلفة الثابتة	
التكلفة	البند	التكلفة	البند
	المجموع		المجموع

القوائم المالية

قائمة الدخل (الربح والخسارة)

توضح القائمة التالية الربح/ الخسارة للمشروع بناءً على حجم المبيعات والتكاليف للمشروع.

قائمة الدخل	
البيان	القيمة
حجم المبيعات	
مبيعات نقدية	
مبيعات أجلة	
اجمالي المبيعات	
مصاريف المشروع	
مصاريف تسويق	
مواد خام	
أيدي عاملة	
تكاليف تشغيل	
مصاريف ادارية	
مصاريف أخرى	
مجموع المصاريف	
صافي الربح	

قائمة التدفق النقدي

توضح القائمة التالية السيولة النقدية الشهرية خلال السنة الأول من عمر المشروع

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
												رصيد بداية المدة
الإيرادات												
												مبيعات نقدية
												تحصيل ديون
												أخرى
												مجموع الإيرادات
المصاريف												
												مصاريف تسويق
												مواد خام
												أيدي عاملة
												إيجار محل
												تكاليف تشغيل
												مصاريف ادارة
												أخرى
												مجموع المصاريف
												رصيد نهاية مدة

تم إعداد هذا النموذج من قبل مركز المؤسسات الصغيرة (SEC)

المؤشرات المالية

نسبة الربحية (العائد على الإستثمار)

معدل العائد على الإستثمار = صافي الربح السنوي ÷ التكاليف التأسيسية.

نقطة التعادل

عدد الوحدات عند نقطة التعادل = التكلفة الثابتة / (سعر الوحدة - التكلفة المتغيرة للوحدة)

فترة الاسترداد

فترة الاسترداد = التكاليف التأسيسية ÷ صافي الربح السنوي